

PĀRSKATS – KOPSAVILKUMS

par finansējumu un īstenotajām aktivitātēm tūrisma maršruta “Via Hanseatica” uzturēšanai un attīstībai 2016.–2020.gadā

1. Finansējums maršruta uzturēšanai

Gads	Pašvaldību	VPR	Kopā
2016.	3000	4637,27	7637,27
2017.	4000	3440,25	7440,25
2018.	4500	2821,74	7321,74
2019.	4500	793,24	5293,24
2020.*	4500	2000	6500
Kopā	20500	13692,5	34192,5

*2020.gadā plānotais finansējums

2. Partneru darbības koordinēšana

2016.gada noslēgts sadarbības līgums ar Amatas, Burtnieku, Kocēnu, Pārgaujas, Strenču novadu pašvaldībām un Cēsu pašvaldības aģentūru “Cēsu Kultūras un Tūrisma centrs”.

2017.gadā noslēgts sadarbības līgums ar Beverīnas novada un Valmieras pilsētas pašvaldībām.

2018.gadā noslēgts sadarbības līgums ar Raunas novada pašvaldību.

2016.–2020.gadā notikušas 18 partneru sanāksmes.

3. ES finanšu līdzekļu piesaistīšana maršruta uzturēšanai un attīstībai

2016.–2020.gadā sagatavots projekta pieteikums, iesniegts un ieviests Igaunijas – Latvijas pārrobežu sadarbības programmas projekts “Livonijas kulinārais ceļš”.

2019.–2021.gads Vidzemes plānošanas reģions ir asociētais partneris Igaunijas – Krievijas pārrobežu sadarbības programmas projektā “Via Hanseatica Plus”.

4. Starptautiskā sadarbība

2016.gadā dalība Krievijas sadarbības partneru rīkotā pasākumā Krievijā.

2017.gadā Via Hanseatica padomes sēde Latvijā.

2019.gadā dalība projekta “Via Hanseatica Plus” uzsākšanas sanāksmē Igaunijā.

2019.gadā dalība projekta “Via Hanseatica Plus” partneru sanāksmē Krievijā.

2020.gadā 3 Vidzemes uzņēmēju – Intas Ekertes, SIA “Real Brea”; Raisas Jablonskas, SIA “R Chocolate un Jolantas Dukures no SIA “Vidzemes Olimpiskais centrs”, dalība “Via Hanseatica Plus” mācībās – seminārā Krievijā.

5. Mājas lapas www.viahanseatica.info uzturēšana, uzlabošana, popularizēšana.

Veikta regulāra datu bāzes uzturēšana informācijas atjaunošana.

2016.gadā mājas lapa no tās izstrādātāju servera Igaunijā pārcelta uz Vidzemes plānošanas reģiona serveri.

2017.gadā veikts mājas lapas SEO (*search engine optimization*, latviski – meklēšanas rezultātu optimizācijas) un Lietojamības (UX) audits.

2018.gadā veikta mājas lapas tehnisko uzlabojumu 1. kārtā – programmu koda un

datu bāzu versiju saderību izpēte, izstrādāts prototips datoram un mobilajam tālrunim.
2019.gadā – mājas lapas tehnisko uzlabojumu 2. kārtā projekta “Livonijas kulinārais ceļš” ietvaros – publiski pieejama atjaunotā un uzlabotā mājas lapa, izveidota jauna sadaļa “Izgaršo” (*Taste*).
2020.gadā izveidota jauna sadaļa “Via Hanseatica Plus”.
2020.gadā paredzēta maršruta plānotāja modernizēšana projekta “Via Hanseatica Plus” ietvaros. Modernizāciju veiks Igaunijas sadarbības partneri.

6. Regulāras publicitātes nodrošināšana

2016.–2020.gadā sagatavotas 22 preses relīzes.
2018.gadā izveidots “Via Hanseatica” konts sociālajā tīklā “Instagram”.
2016.–2020.gadā veikti vairāk kā 900 publicitātes ieraksti sociālajos tīklos.
2016.gadā e-piedāvājums 7 idejas skolēnu brīvdienām.
2016.gadā nedēļas nogales piedāvājums igauņu valodā “Brīvdienas Via Hanseatica”.
2017.gadā reklāmas raksts Lux Express starpvalstu autobusu operatora dzīves stila žurnālā “*Direction*” angļu un krievu valodā.
2020.gadā maijā – novembrī tūrisma kampaņa #Atklāj Vidzemi droši – iknedēļas aicinājums apmeklēt Vidzemi. 15 nedēļas iekļauti Via Hanseatica sadarbības pašvaldību tūrisma objekti un maršruti.

7. Sadarbība ar LIAA Tūrisma departamentu

2016.gadā Igaunijas turoperatoru vizīte Vidzemē.
2017.un 2018.gadā Igaunijas laikraksta “*Posimees*” žurnālista vizīte un publikācija laikraksta pielikumā “*Puhkus Lätis*” (Atpūta Latvijā).
2018.gadā Lietuvas laikraksta “*Lietuvas rytas*” žurnālistu vizīte un publikācija “*Lietuvos rytas*” pielikumā “*ATOSTOGAUK LATVIJOJE*” (“Dodies brīvdienās uz Latviju”).
2020.gadā organizēta VPR un LIAA tikšanās par sadarbību tūrisma jomā, t.sk, Via Hanseatica maršruta aktīvāku popularizēšanu. Rezultātā uzsākta aktīva sadarbība un VPR sagatavotā informācija regulāri parādās LIAA informācijas saziņā.

8. Apmācības un semināri uzņēmējiem un tūrisma speciālistiem

2017.gadā 3 dienu apmācības digitālajās prasmēs
2018.gadā seminārs “Vienots tēls un pakalpojuma dizains”.
2019.gadā seminārs – mācības “Fotografēšana ar mobilo telefonu”.
2020.gadā seminārs “Tūrisms Vidzemē – atbilde vīrusam”.

9. Ceļošanas akcijas

2018.gadā 1.jūnijs – 1.oktobris ceļošanas akcija “Apceļo Via Hanseatica!”.
2019.gadā 1.oktobris – 20.novembris ceļošanas akcija “Kļūsti par Via Hanseatica ekspertu!”.

10. Maršruta popularizēšana pasākumos

2017.gadā dalība 3 reģionālajās uzņēmēju dienās ar atsevišķu Vidzemes plānošanas reģiona stendu Jelgavā, Ventspilī, Daugavpilī.
2019.gadā dalība ar atsevišķu Via Hanseatica telti 39.Starptautiskajās Hanzas dienās Pleskavā, Krievijā. Piedalījās VPR, Amatas, Beverīnas, Kocēnu un Strenču novadu tūrisma speciālistu un uzņēmēju.
2020.gada dalība ar atsevišķu Vidzemes plānošanas reģiona telti Vidzemes uzņēmēju dienās Valmierā.

11. Mārketinga materiāli

2017.gadā izdots "Via Hanseatica" buklets izplatīšanai reģionālajās uzņēmēju dienās.
2018.gadā buklets "Ceļošanas akcija "Apceļo Via Hanseatica".
2018.gadā "Via Hanseatica" foto galerijas atjaunošana – 82 objektiem 985 fotogrāfijas.
2019.gadā izgatavots reklāmas suvenīrs – mobilā telefona ekrāna tīrītājs.
2019.gadā izdots 2020.gada "Via Hanseatica Plus" kalendārs – 2.lpp. iekļauta informācija par Vidzemi.
2020.gadā izdota "Via Hanseatica Plus" tūrisma kartes latviešu, igauņu, krievu, angļu valodās.
2020.gadā "Via Hanseatica Plus" suvenīrs ar 2 Vidzemes fotogrāfijām.
2020.gadā uzfilmēti 4 tematiskie reklāmas video ar titriem latviešu un igauņu valodā.

12. Projekta "Livonijas kulinārais ceļš" aktivitātes tūrisma maršruta "Via Hanseatica" attīstībai:

- 12.1 Izstrādāts "Taste Hanseatica" maršruts ar aprakstiem 80 objektiem (40 Latvijā un 40 Igaunijā).
- 12.2 Uzņēmēju darbība pasākumos:
2018.gadā notika 6 kulinārās meistarklases, kurās piedalījās 131 dalībnieks un kuras pameklēja aptuveni 21350 apmeklētāji;
2018. un 2019. gadā 7 svētku tirdziņos Latvijā nodrošinātas 140 dalības vietas uzņēmējiem;
2018.gadā Vidzemes uzņēmēju dalība 2 pasākumos Igaunijā – "Jonathan Restorāns" piedalījās "pop-up" kafejnīcu dienās Hījumā, "Valmiermuižas alus" piedalījās 21.Lielajā Paunveres izstādē un gadatirgu.
- 12.3 2019.gadā 2 mediju un turoperatoru vizītes maršrutā "Taste Hanseatica".
- 12.4 12.4. Apmācības, semināri, konsultācijas un pieredzes apmaiņas pasākumi:
2018. – 2019.gadā notikuši 19 semināri un pieredzes apmaiņas vizītes Latvijā un Igaunijā, kuros piedalījušies Via Hanseatica sadarbības pašvaldību uzņēmēji un speciālisti;
2018.gadā notikušas 2 uzņēmēju konsultācijas, kurās piedalījušies 19 uzņēmumu pārstāvji.
- 12.5 12.5. Marketinga materiāli:
2019. un 2020.gadā Brošūra "Taste Hanseatica" 5 valodās;
2018. – 2019.gadā 7 recepšu brošūras kulinārajiem festivāliem, katra 2000 eks.;
2020.gadā 4 recepšu video no "Tā pirmā pavāru grāmata, no vāces grāmatām pārtulkota".
- 12.6 Dalība izstādēs:
2019. un 2020.gadā Dalība Starptautiskajā pārtikas, lauksaimniecības un kuri dārzkopības izstādē "Zaļā nedēļa" Berlīnē, Vācijā.